



CLOCHEE®

SIMPLY ORGANIC

RAPORT BADAWCZY

„CZŁOWIEK
POD
OCHRONĄ”

www.clochee.com

SPIS TREŚCI

- 1 **Wstęp**
- 2 **7 najważniejszych wyników**
- 3 **Człowiek a zagrożone gatunki**
- 4 **Trendy a ochrona środowiska**
- 5 **Szkodliwy i dobroczynny wpływ substancji na zdrowie człowieka**
- 6 **Naturalnie w trosce o zdrowie i urodę**
- 7 **Człowiek jako element natury**
- 8 **Metodologia badania**



Pragniemy pokazać ile korzyści może przynieść zwrot "ku naturze" i branie odpowiedzialności za nasze otoczenie. Głęboko wierzymy, że życie w zgodzie z przyrodą jest naturalne i właściwie, niejako "wpisane w nasze DNA".



Daria Prochenka
Założycielka marki Clochee

Szanowni Czytelnicy, okazuje się, że my – Polacy, o ochronie przyrody myślimy bardzo rozsądnie. Mamy świadomość, że sposób w jaki żyjemy, ma wpływ na cały ekosystem. Zgadza się, że człowiek jest częścią natury, jednak nie uznajemy go za zagrożony gatunek. Dlaczego tak się dzieje? Czy zdajemy sobie sprawę, jakie substancje są dla człowieka pomocne, a jakie nam szkodzą? Co to są składniki naturalne, ekologiczne? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań, znajdą Państwo w niniejszym raporcie „Człowiek pod ochroną”.

Oddajemy w Państwa ręce publikację, której celem jest zwrócenie uwagi na nas samych, jako istotny element środowiska. Z badania opinii, które przeprowadziliśmy na potrzeby powstania tego opracowania, wynika, że potrafimy wskazać, co negatywnie wpływa na naturę. Zdajemy sobie sprawę, jakie czynniki mają znaczenie dla naszego otoczenia i dla człowieka, oraz dla naszej przyszłości i rozwoju ludzkości, a także wiemy, jak możemy pomóc w ratowaniu natury i co najważniejsze – pomagamy.

Misją powstania raportu jest uświadomienie, że pomimo iż 80% ankietowanych zgadza się, że człowiek jest częścią natury, niestety w dzisiejszym zabieganym świecie nie myślimy o sobie. Rozwój gospodarczy jest czymś naturalnym i istotnym z punktu widzenia społecznego, ale nie może on przeszkadzać przyrodzie i ingerować w nią, powinien to być zrównoważony rozwój, który w odpowiedzialny sposób przyczynia się do zmiany sposobu i jakości życia.

*Clochee wie, że w minerałach,
ziarnach, owocach i kwiatach,
z których korzystali nasi
przodkowie, drzemią cenne
dla nas surowce.*

Dlaczego marka Clochee porusza takie zagadnienie? Ponieważ wyznajemy filozofię życia w zgodzie z naturą. Sięgamy po sprawdzone receptury i naturalne składniki. Clochee wie, że w minerałach, ziarnach, owocach i kwiatach, z których korzystali nasi przodkowie, drzemią cenne dla nas surowce. Odrzucając przez lata powracają do łask. Bierzymy odpowiedzialność za proces tworzenia i opakowania. Całe otoczenie i ścieżka produkcyjna są dla nas tak samo ważne jak efekt końcowy. Pilnujemy, aby wszystkie opakowania pochodziły z surowców wtórnych lub można było je poddać recyklingowi. Inwestujemy w jakość, a nie w ilość. Pragniemy pokazać, jak łatwo i przyjemnie można dbać o środowisko.

Drodzy Czytelnicy, pragniemy pokazać ile korzyści może przynieść zwrot „ku naturze” i branie odpowiedzialności za nasze otoczenie. Głęboko wierzymy, że życie w zgodzie z przyrodą jest naturalne i właściwie, niejako „wpisane w nasze DNA”, dlatego warto ją chronić, dbać o środowisko i po prostu dbać o siebie. Warto wybierać to, co pochodzi z natury, składniki proste, ekologiczne, lokalne.

Mam nadzieję, że niniejsza publikacja przyczyni się do spojrzenia na człowieka na nowo, jako bardzo ważny element natury, za którą powinniśmy podążać i czerpać z jej źródeł.

Życzę przyjemnej lektury,

Daria Prochenka, założycielka marki Clochee

7 NAJWAŻNIEJSZYCH WYNIKÓW

80%

Człowiek jest częścią natury – z tym stwierdzeniem zgadza się 80% z nas.

28%

Jednakże najczęściej jako zagrożenie dla przyszłości i rozwoju ludzkości wskazujemy zanieczyszczone środowisko (28%).

57%

Jak możemy chronić zagrożone gatunki? Ponad połowa poleca takie działania jak sadzenie drzew (57%), dbanie o czystość lasów i terenów zielonych (57%) oraz segregacja odpadów (56%).

57%

Znamy również trendy, które pomagają ludziom żyć w zgodzie z naturą. Najczęściej stawiamy na naturalne kosmetyki (57%), wegetarianizm lub weganizm (51%) oraz produkty od lokalnych producentów/dostawców (48%).

86%

Zdecydowana większość (86%) kupuje produkty naturalne, ekologiczne, a ponad połowa z nas (54%) przy wyborze kieruje się składem.

57%

Również ponad połowa za naturalne uważa takie produkty, które nie posiadają składników chemicznych (57%), pochodzą z roślin (55%) i są nieprzetworzone (51%).

80%

Większość Polaków (80%) zgadza się, że dbając o przyrodę, dbamy o siebie. Oznacza to dla nich m.in. zdrowe odżywianie (38%), uprawianie sportu i aktywność fizyczną (34%), a także stosowanie produktów naturalnych, w tym również kosmetyków (19%).



CZŁOWIEK A ZAGROŻONE GATUNKI

Co przywołuje na myśl sformułowanie
„zagrożone gatunki”?

zubr wieloryb ryś słoń
wilk tygrys ptaki nosorożec
zwierzęta panda
foka pszczoły
ludzie **rośliny**
nie myślę o tym
niszczenie środowiska
degradacja
wyginięcie gatunków

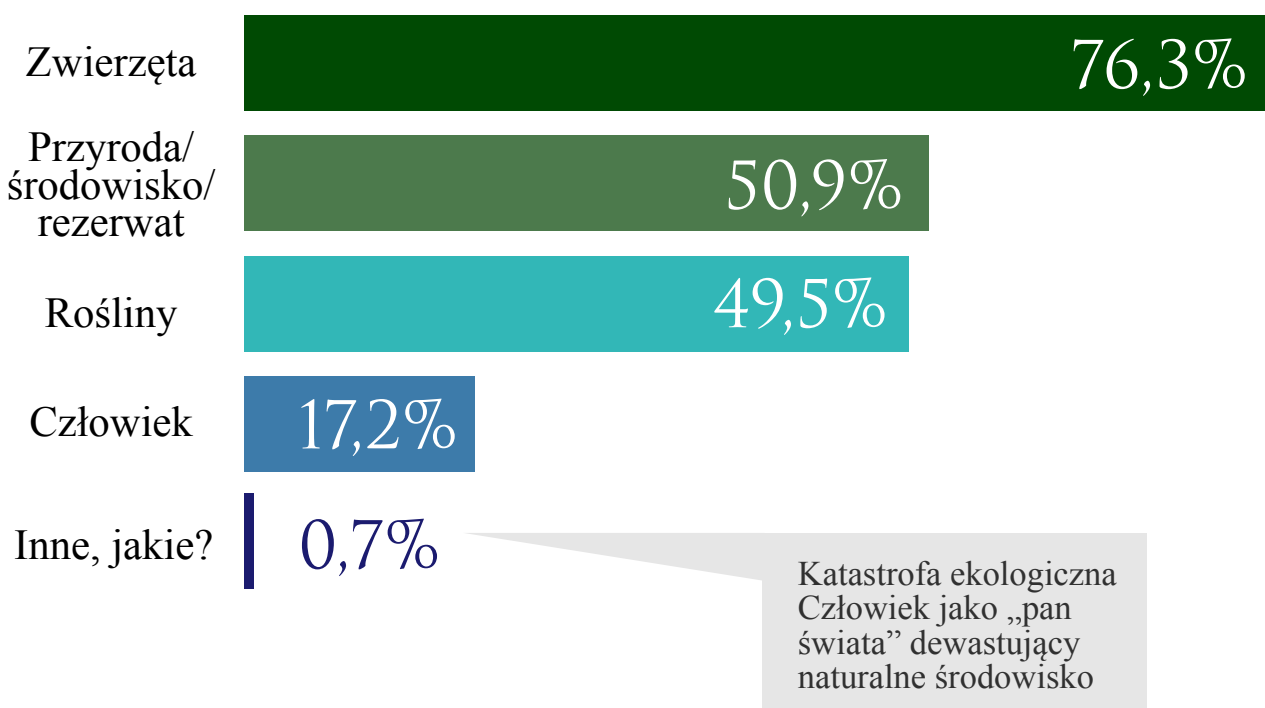


jak chronić
środowisko?

Koncepcją badania było poznanie, czy myśląc o zagrożeniach dla natury, myślimy też o samym człowieku, czyli o przyszłości ludzkości. Okazało się, że nie jest to takie proste. W pierwszej kolejności zapytani o wyrażenie „zagrożone gatunki”, spontanicznie wymieniamy zwierzęta (27%), rośliny (10%) oraz konkretne gatunki, takie jak tygrys, panda czy ryś (po 6% odpowiedzi).

CZŁOWIEK A ZAGROŻONE GATUNKI

Skojarzenie z wyrażeniem „zagrożone gatunki” – odpowiedzi wspomagane



*Pytanie wielokrotnego wyboru

CZŁOWIEK A ZAGROŻONE GATUNKI

Co według Ciebie najbardziej negatywnie wpływa na środowisko?



W związku z tym nasuwa się pytanie, czy mamy świadomość, co stanowi największe zagrożenie dla natury. Według 1/3 badanych największy negatywny wpływ na środowisko mają emisja CO2 (zanieczyszczenia przemysłowe), ścieki (zanieczyszczenia zbiorników wodnych) oraz odpady (śmieci). Marnowanie wody i kłusownictwo wymieniamy znacznie rzadziej. Co dziesiąta osoba za szkodliwy dla środowiska uznaje rozwój budownictwa i infrastruktury na terenach wiejskich.

CZŁOWIEK A ZAGROŻONE GATUNKI

Jak więc możemy chronić zagrożoną przyrodę? Ponad połowa z nas twierdzi, iż najskuteczniejsze jest sadzenie drzew, dbanie o czystość lasów i terenów zielonych oraz segregacja odpadów. Jednak na to ostatnie decydujemy się najczęściej w praktyce (65%). Nie jest to jedyna aktywność, jaką podejmujemy w walce o zagrożone gatunki – prawie 2/3 zwraca uwagę na to, aby nie marnować żywności.


Jakie zachowania, które każdy może podjąć, pozwalają Twoim zdaniem na chronienie zagrożonych gatunków? A które z powyższych działań wykonujesz na co dzień?





CZŁOWIEK A ZAGROŻONE GATUNKI

Co według Ciebie najbardziej negatywnie wpływa na przyszłość ludzkości i zagraża jej rozwojowi?



Potrafimy wskazać, co negatywnie wpływa na środowisko. Ponadto, zdajemy sobie sprawę, jakie czynniki zagrażają nam samym, a więc przyszłości i rozwojowi ludzkości. Okazuje się, że obydwa aspekty są ze sobą powiązane, ponieważ najczęściej wskazujemy na zanieczyszczone środowisko (28%). Chemia stosowana w żywności ma już prawie 10 p.p. mniej. Na trzecim miejscu wymieniamy zmiany klimatyczne, a co dziesiąta osoba jako zagrożenie dla ludzkości uważa żywność modyfikowaną genetycznie oraz wyczerpujące się zasoby wody.

CZŁOWIEK A ZAGROŻONE GATUNKI

Co według Ciebie najbardziej negatywnie wpływa na przyszłość ludzkości i zagraża jej rozwojowi?



*Ludzie oczywiście
bardziej zwracają uwagę
na zwierzęta niż na rośliny,
bo zwierzęta są nam bliższe,
kojarzą się z nami samymi
albo ze zwierzętami domowymi.
Ryś z kotem, a wilk z psem.*



Adam Wajrak
Dziennikarz i przyrodnik

Te badania pokazują, że ludzie w większości wypadków myślą bardzo rozsądnie o ochronie przyrody. Nic dziwnego, że nie uznajemy człowieka za zagrożony gatunek. Na świecie żyje blisko 8 mld ludzi i nic nie wskazuje, aby coś im zagrażało i w najbliższym czasie przerwało wzrost liczebności. Patrząc na liczby, widać, że wskazywanie dzikich zwierząt jest bardziej uzasadnione. Biorąc za przykład podawanego rysia – to mamy ich w Polsce, w kraju, w którym żyje 38 mln ludzi, zaledwie 250-300 osobników. Ludzie oczywiście bardziej zwracają uwagę na zwierzęta niż na rośliny, bo zwierzęta są nam bliższe, kojarzą się z nami samymi albo ze zwierzętami domowymi. Ryś z kotem, a wilk z psem. Zagrożenia też wskazywane są dość celnie. Na koniec, nie jestem zwolennikiem sadzenia drzew, ale widzę, że ludzie są zwolennikami tzw. aktywnej ochrony przyrody, czyli jej ratowania i jej pomaganiu. Tymczasem najlepiej, oczywiście poza takimi miejscami jak miasta, żeby radziła sobie sama. "Pomagając" przyrodzie, często tworzymy nowe problemy.

*Dzięki rozwiązaniom
upcyklingowym tworzymy
zupełnie nową jakość
produktów, maksymalizując
zwrot z inwestycji.*



Agata Frankiewicz
Dyrektor Zarządzająca i Założycielka
platformy Dekoeko.com

Aktualnie jedynie ok. 30-55% generowanych przez nas odpadów jest poddawana recyklingowi, reszta trafia na wysypiska, jest spalana lub przetwarzana na energię. Recyklingowi poddawane są również jedynie homogeniczne rodzaje odpadów, te wielomateriałowe mają bardzo ograniczone możliwości do przetworzenia w nowe materiały czy produkty przy aktualnie dostępnych metodach recyklingu. Dlatego też tak ważne jest wspieranie i rozwijanie innowacyjnych sposobów na nadawanie drugiego życia odpadom, takich jak zamiana odpadu w produkt końcowy przez proces tzw. upcyklingu czyli nadawania wyższej wartości przedmiotom czy materiałom. Dzięki rozwiązaniom upcyklingowym tworzymy zupełnie nową jakość produktów, maksymalizując zwrot z inwestycji. Platforma Deko Eko współpracuje aktualnie z ponad 250 projektantami i startupami między innymi z Polski i Holandii, tworząc estetyczne i funkcjonalne produkty, które są sprzedawane na rynku konsumenckim. Tego typu działania nie tylko pozwalają zagospodarować trudne do recyklingu materiały, ale również inspirują oraz przełamują bariery związane z produktami pochodzącymi „z odzysku”.

Niestety tylko 17,2% Polaków biorących udział w ankiecie, przy wyborze produktów naturalnych kieruje się opakowaniem. Odsetek ten jest zdecydowanie za mały. Około 95% wszystkich towarów jest w jakiś sposób zapakowany. Z ekologicznego punktu widzenia opakowania powinny być biodegradowalne albo zdatne do powtórnego wykorzystywania – recyklingu lub chociażby kreatywnego upcyklingu. Dlatego istotne jest, aby Polacy zrozumieli ten problem i świadomie wybierali opakowania, które są lepsze dla naszego środowiska.

TRENDY A OCHRONA ŚRODOWISKA

Nasza świadomość odnośnie ochrony środowiska z każdym dniem jest coraz większa. Media dostarczają wielu informacji o stanie krytycznym otaczającego nas świata. Wiemy, że aby to zmienić, trzeba działać. Poprosiliśmy Polaków, o wskazanie trendów, które mogą pomagać ludziom żyć w zgodzie z naturą. Okazuje się, że naturalne kosmetyki są najczęściej znanym rozwiązaniem (57%). Niewiele mniej popularny jest wegetarianizm i weganizm (51%). Z kolei prawie połowa z nas twierdzi, iż wybieranie produktów od lokalnych producentów i dostawców to tendencja, która może przynieść pozytywne rezultaty w zakresie ochrony środowiska.

Poniżej znajduje się lista wybranych trendów, które mogą pomagać ludziom żyć w zgodzie z naturą. O których z nich słyście(aś)?



*Jak grzyby po deszczu
wyrastają sklepy ekologiczne
– ze zdrową żywnością, często
od lokalnych producentów
oraz z naturalnymi kosmetykami.
Dzieje się tak, gdyż
zapotrzebowanie ze strony
konsumenta jest coraz większe.*



Marcin Stachyra
CEO NEXBIO Sp. z o.o.

Te dane pokazują zjawisko, które intuicyjnie czujemy chyba wszyscy. Troska o zdrowie, o środowisko, zarówno w wymiarze lokalnym, jak i globalnym to trendy, które są coraz powszechniejsze. Jak grzyby po deszczu wyrastają sklepy ekologiczne – ze zdrową żywnością, często od lokalnych producentów oraz z naturalnymi kosmetykami. Dzieje się tak, gdyż zapotrzebowanie ze strony konsumenta jest coraz większe. My, jako firma biotechnologiczna oferująca usługi dla rolnictwa, obserwujemy, że zwiększa się również świadomość producentów żywności. Coraz częściej korzystają oni z naszych analiz, nie tylko aby lepiej zdiagnozować zagrożenia na swoich uprawach, ale także po to by w efekcie zużywać mniej środków chemicznych. W ten sposób na rynek trafiają produkty zdrowsze, które bez problemu znajdują nabywców. Jesteśmy przekonani, że takie postawy będą coraz powszechniejsze. Ciekawe byłoby prześledzenie, jak zmienia się podejście do środowiska oraz naturalnych produktów na przestrzeni lat i przeczytanie podobnego raportu za 10-15 lat.

Cieszę mnie fakt, że prawie połowa Polaków zna trend lokalnego odżywiania i że większość taki styl życia również stosuje, a ekologiczność, dobry skład oraz pochodzenie jedzenia mają coraz większy wpływ na decyzje zakupowe.



Andrej Modic
Założyciel serwisu LokalnyRolnik.pl

Znając realia, prowadząc targ lokalnego jedzenia online LokalnyRolnik.pl, uważam, że wybieranie zdrowego stylu odżywiania, jak i zdrowy styl życia to już stałe trendy w zachodnich społeczeństwach. Cieszę mnie fakt, że prawie połowa Polaków zna trend lokalnego odżywiania i że większość taki styl życia również stosuje, a ekologiczność, dobry skład oraz pochodzenie jedzenia mają coraz większy wpływ na decyzje zakupowe. Jest to również dowód coraz większej wrażliwości społeczeństwa na zjawiska naturalne oraz na bliskość z naturą. Trend ten odczuwamy codziennie w postaci przyrostu liczby klientów, jak i dostawców na naszej platformie. Życzę całemu społeczeństwu dalszych tak korzystnych wyborów.

Wybór tego, co „naturalne” jest oczywistą konsekwencją poczucia bycia częścią szerszego ekosystemu, którego dobrostan zależy od ludzkich działań, w tym wyborów konsumenckich.



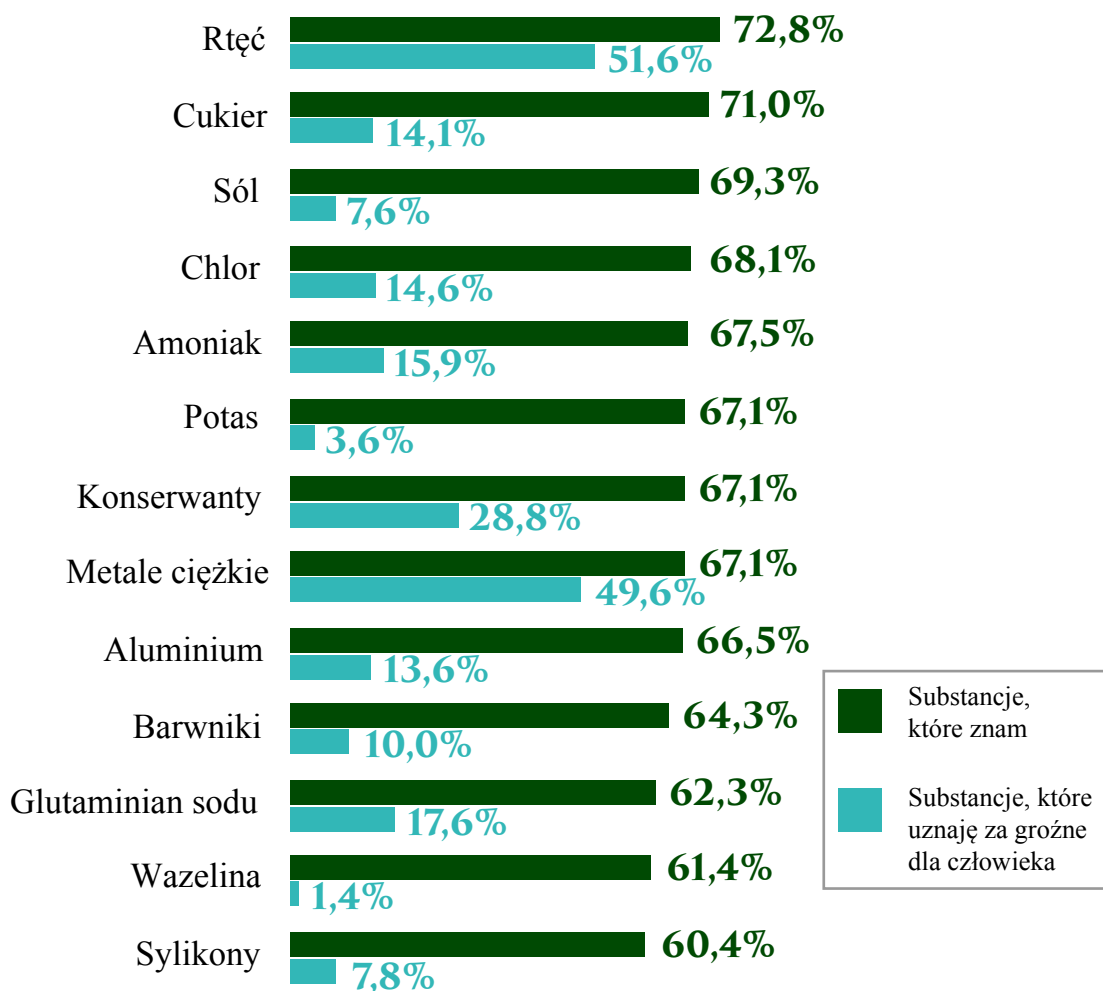
Nina Józefina Bąk
Koordynatorka ds. rozwoju
Kooperatywy Spożywczej „Dobrze”

Ekologiczność produktów coraz częściej zaczyna być pojmowana w całościowy sposób i uwzględnia nie tylko sposoby produkcji (poświadczone certyfikatem BIO), ale także ślad węglowy (ecological footprint) związany choćby z emisją dwutlenku węgla podczas transportu produktów. Dlatego lokalność surowców jest najlepszym gwarantem niskoemisyjnych zakupów. Kolejnym jest sezonowość, która zakłada, że żywność została wytworzona w naturalnych warunkach klimatycznych danego regionu (z pominięciem energochłonnych szklarni). Nadal jednak nie są to kluczowe argumenty w przejściu na eko. Tutaj konsumenci kierują się przede wszystkim słusznym przeświadczeniem, że to co ekologiczne jest dla nich zdrowsze. Zarówno w kontekście żywności jak i kosmetyków. Wybór tego co „naturalne” jest oczywistą konsekwencją poczucia bycia częścią szerszego ekosystemu, którego dobrostan zależy od ludzkich działań, w tym wyborów konsumenckich.

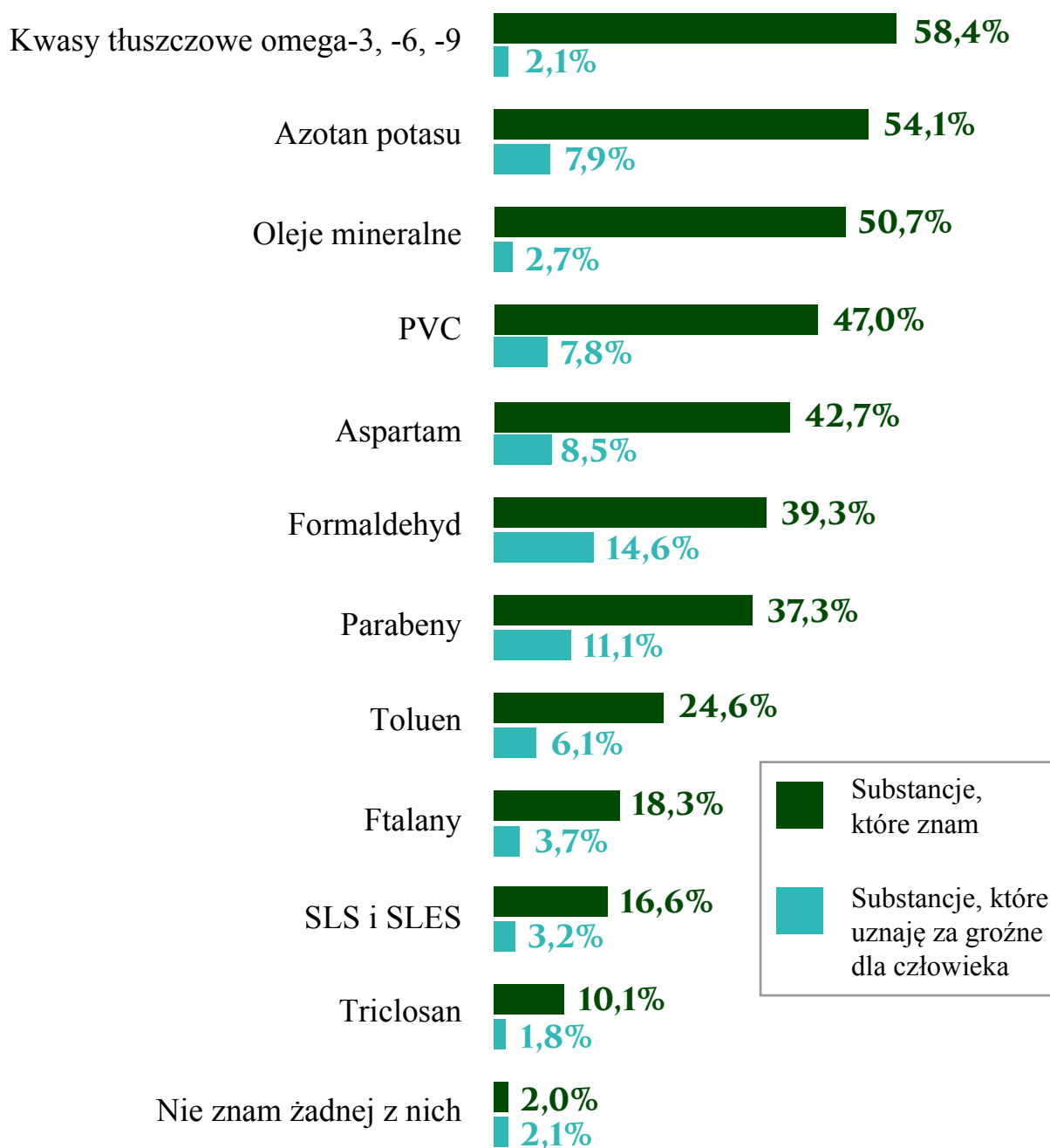
SZKODLIWY I DOBROCZYNNY WPŁYW SUBSTANCJI NA ZDROWIE CZŁOWIEKA

W dzisiejszych czasach w większości dostępnych produktów znaleźć możemy całą tablicę Mendelejewa. Tak zwana „chemia” towarzyszy nam bardzo często i ma ogromny wpływ na nasze zdrowie i środowisko. W związku z tym, coraz częściej niektóre substancje są eliminowane z kosmetyków naturalnych. Czy Polacy wiedzą, po które produkty nie warto sięgać właśnie ze względu na zawarte w nich składniki? 2/3 wymienionych na liście substancji znana jest co najmniej połowie z nas. Największą znajomością cieszy się rtęć (73%), cukier (71%) czy sól (69%). Z kolei najmniej znane są toluen (25%), ftalany (18%), SLS i SLES (17%) oraz triclosan (10%). A które z nich Polacy uważają za najbardziej szkodliwe? W tym niechlubnym starciu wygrywa ponownie rtęć (52%), na drugim miejscu pojawiają się metale ciężkie (50%), zaś na trzecim już ze znaczną różnicą – konserwanty (29%). Za najmniej szkodliwą uznajemy wazelinę – zaledwie 1% wskazań.

O których z poniższych substancji słyzałeś(aś) A które z nich uważasz za najbardziej szkodliwe dla człowieka?



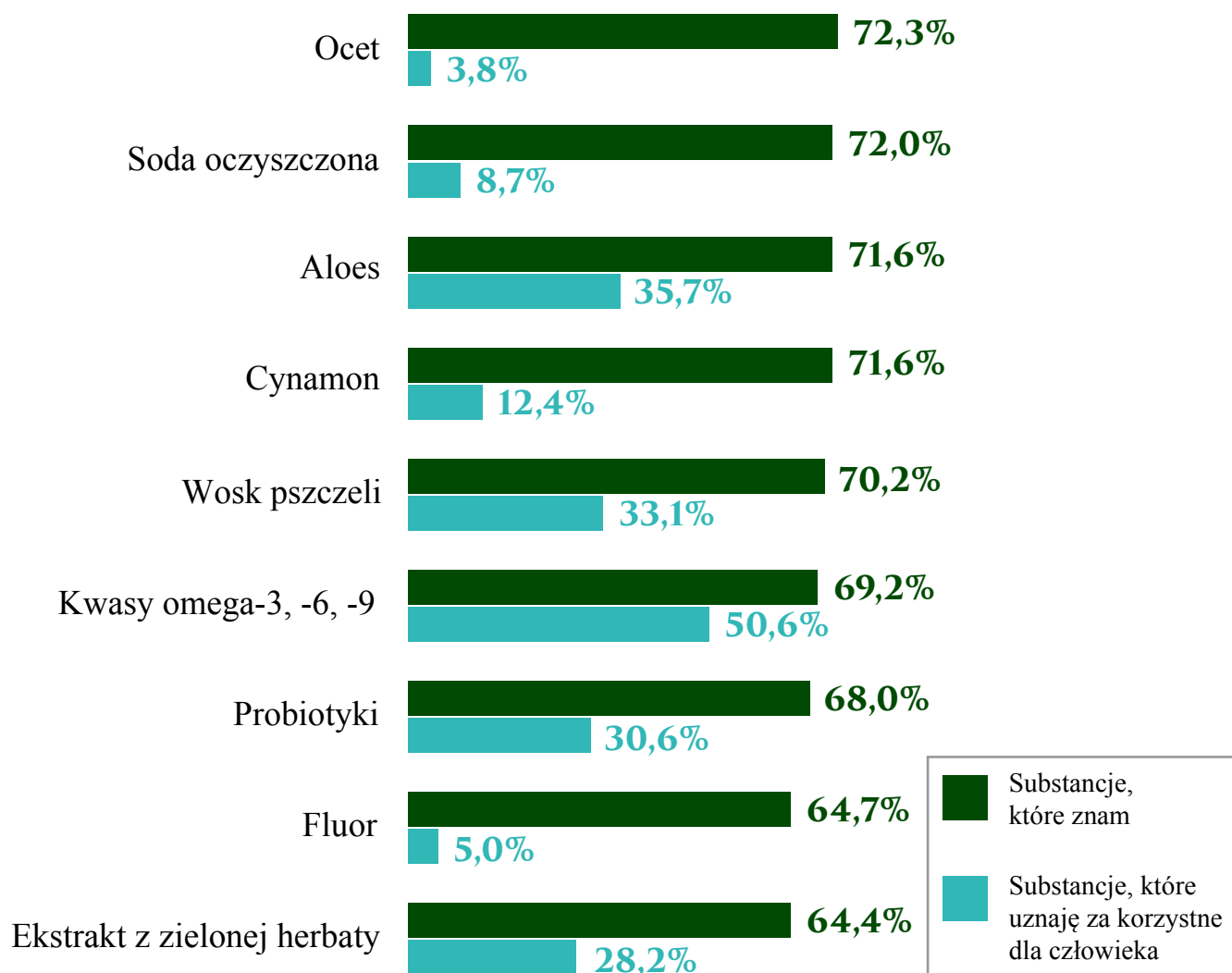
SZKODLIWY I DOBROCZYNNY WPLYW SUBSTANCJI NA ZDROWIE CZŁOWIEKA



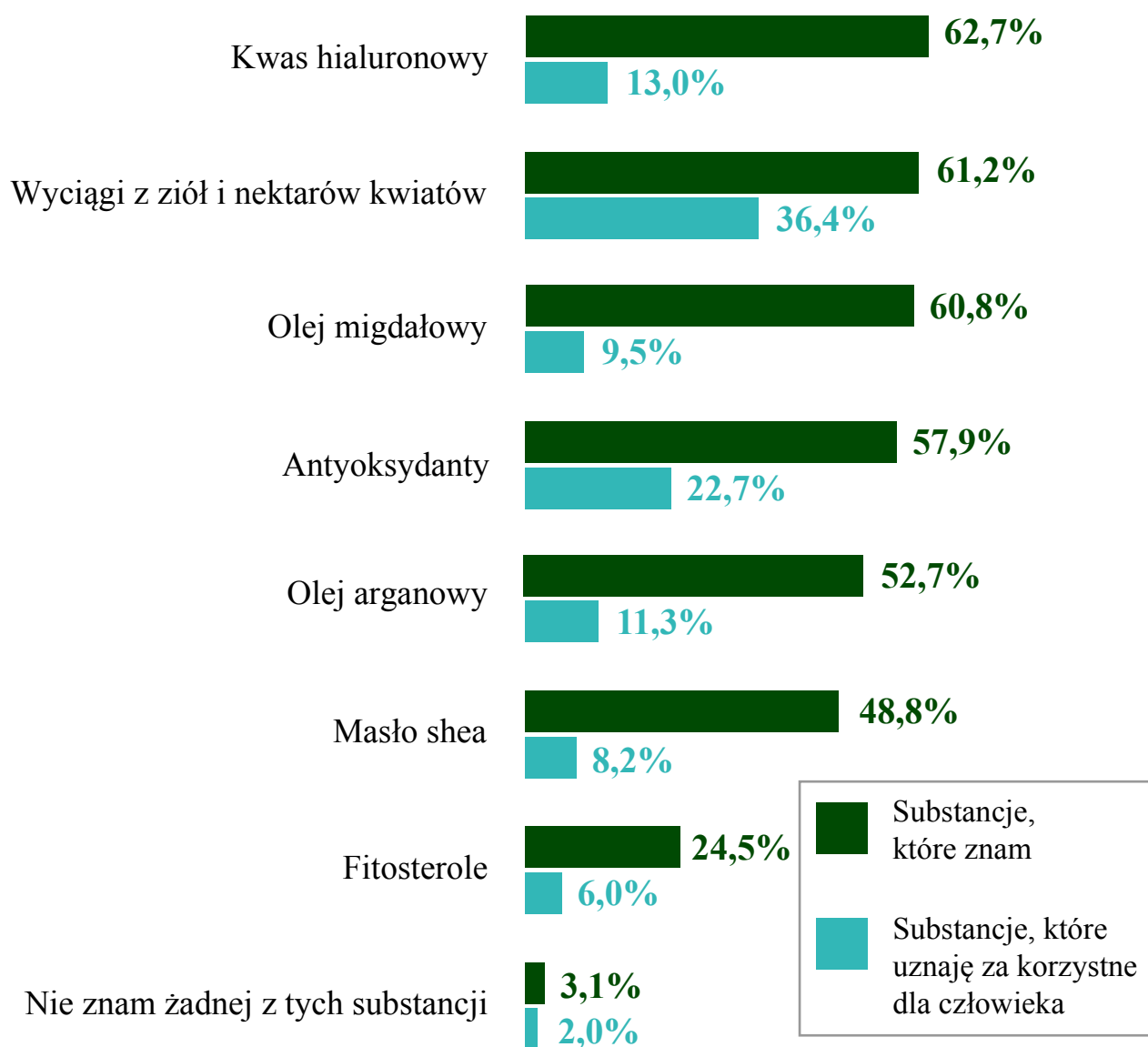
SZKODLIWY I DOBROCZYNNY WPŁYW SUBSTANCJI NA ZDROWIE CZŁOWIEKA

Wobec tego, które substancje mają najbardziej korzystne działanie dla człowieka? Ocet, soda oczyszczona, aloes, cynamon oraz wosk pszczeli to najbardziej znane substancje, które umieściliśmy na liście (powyżej 70%). Jak wykazało badanie, w najmniejszym stopniu orientujemy się w temacie fitosteroli (25%). Połowa Polaków za substancje będące najbardziej korzystne dla człowieka uznaje kwasy omega-3, -6, -9, a 1/3 wyciągi z ziół i nektarów kwiatów, aloes, a także wosk pszczeli.

O których substancjach slyszales(aś)? Które Twoim zdaniem składniki są najbardziej korzystne dla człowieka?



SZKODLIWY I DOBROCZYNNY WPŁYW SUBSTANCJI NA ZDROWIE CZŁOWIEKA



Problemem jest fakt, iż przyjemne, całościowe teorie przyjmujemy bez cienia wątplenia. A właśnie owo wątplenie powinno nam towarzyszyć przy każdym naszym wyborze, w każdej chwili.



Kaja Kłosowska
Redaktor serwisu naturalnie.love

W mojej opinii współczesny człowiek posiada podstawową wiedzę odnośnie tego, co nam szkodzi, a co nam pomaga. Obecnie jesteśmy zewsząd zalewani informacjami o naszym stylu życia i stylu odżywiania. Niektóre dane są pomocne, inne wręcz przeciwnie. Istnieje wiele toksyn w naszym środowisku naturalnym, które mają zły wpływ na nasz organizm. Jednocześnie istnieje wiele składników, które na nasz organizm wpływają pozytywnie. Spośród tych złych jesteśmy w stanie wyróżnić rtęć, cukier i sól. Nieznane są nam toluen, ftalany, SLS i SLES-y. Odrzucamy również metale ciężkie i konserwanty. Chwalimy natomiast głównie ocet, sodę oczyszczoną i aloes, a także doceniamy wpływ naturalnych kosmetyków na naszą skórę. Problemem jest fakt, iż przyjemne, całościowe teorie przyjmujemy bez cienia wątplenia. A właśnie owo wątplenie powinno nam towarzyszyć przy każdym naszym wyborze, w każdej chwili. Piękne, całościowe teorie są piękne dlatego, iż są nieprawdziwe. Wątpmy we wszystko, doszukujmy się prawdy we wszystkim, co nam przedstawiają. Podążajmy za naszymi wątpleniami. Odpowiedź nigdy nie będzie jasna i cała – nie w kwestii jedzenia. Wciąż za mało wiemy! I wciąż musimy szukać! Zatem szukajmy i doszukujmy się prawdy! Próbujemy i próbujemy nadal żyć w zgodzie z naturą. Wybierajmy naturalne kosmetyki oraz produkty ekologiczne. Wybierajmy je z wielu powodów – są lokalnie dostępne, posiadają certyfikat, chronią zagrożone gatunki... Jesteśmy częścią natury, bądźmy więc dalej jej częścią. Dbajmy o to, co wokół nas, dbajmy o przyrodę, o nasze środowisko. Dbajmy, a zarazem wątpmy! Ochrona środowiska i dystans do działań mogą zdziałać sukces. Za tym więc podążajmy.

***Człowiek jako jednostka
ma wpływ na przyszłość świata.
Wybory, jakich dokonujemy,
powinny być zatem niezwykle
istotne nie tylko dla nas
i naszego zdrowia, ale i dla
kondycji naszej planety.***



Magdalena Zielonka
**Biotechnolog, specjalista ds. rozwoju
i bezpieczeństwa produktu, Clochee**

Współczesny świat oferuje nam wiele dobrego, a jednocześnie stwarza wiele zagrożeń zarówno dla naszego zdrowia i kondycji organizmu jak i dla środowiska, w którym żyjemy. Produkty codziennego użytku składają się z substancji chemicznych, które mogą upośledzać prawidłowe funkcjonowanie naszego organizmu, a także wywoływać podrażnienia, alergię skórne czy pokarmowe. Nadmierna eksploatacja surowców naturalnych, niszczenie przyrody czy wprowadzanie szkodliwych substancji do atmosfery prowadzi do ubożenia świata flory i fauny.

Świadomość zagrożeń płynących z „chemii” dostarczanej w pożywieniu, produktach codziennego użytku, powinna zmobilizować nas do zastanowienia się nad tym, gdzie zmierzamy. Człowiek jako jednostka ma wpływ na przyszłość świata. Wybory, jakich dokonujemy, powinny być zatem niezwykle istotne nie tylko dla nas i naszego zdrowia, ale i dla kondycji naszej planety. Dlatego tak ważne jest, by wybierać produkty, które są pozbawione szkodliwych substancji lub które nie powstały w sposób godzący w świat przyrody. Warto zwrócić uwagę na pochodzenie, skład i jakość zarówno składników, jak i gotowych produktów. Tylko takie podejście może minimalizować niekorzystne skutki działania substancji chemicznych.

Jako konsumenci coraz częściej zwracamy uwagę na pochodzenie produktu, sposób jego wytworzenia i/lub wyhodowania. Zależy nam na tym, aby używać produktów jak najmniej przetworzonych, pozbawionych substancji syntetycznych.

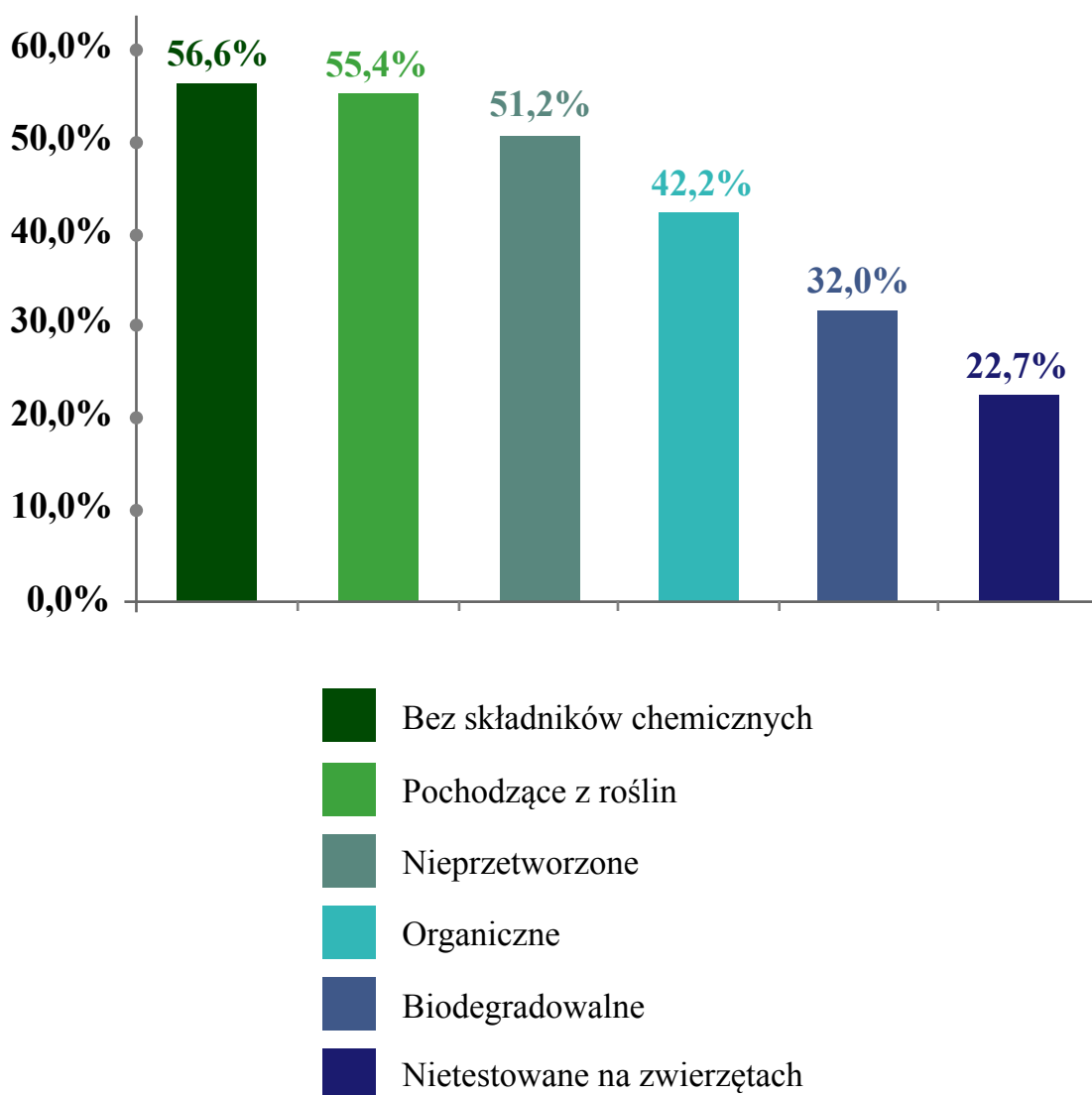
Zgodnie z trendem „życie w zgodzie z naturą” wielu z nas wybiera produkty naturalne i ekologiczne, pochodzące od lokalnych producentów. Wzrasta zatem w nas świadomość, iż dbając o siebie, dbamy też o przyrodę i mamy realny wpływ na przetrwanie środowiska naturalnego.

Podążając za tym trendem, na rynku pojawiają się podmioty, które na te potrzeby odpowiadają i co ważne, ich misją od początku działalności jest bycie „fair” wobec natury, dlatego skrupulatnie dobierają tylko certyfikowane i naturalne składniki.

NATURALNIE W TROSCE O ZDROWIE I URODĘ

Zapytaliśmy również o to, jakie produkty Polacy uważają za naturalne. Najczęściej pojawia się odpowiedź, iż są to produkty bez składników chemicznych (57%). Niewiele mniej wskazań otrzymuje określenie, że chodzi o te pochodzące z roślin (55%). Z kolei brak testów na zwierzętach to gwarancja naturalności dla co piątego badanego.

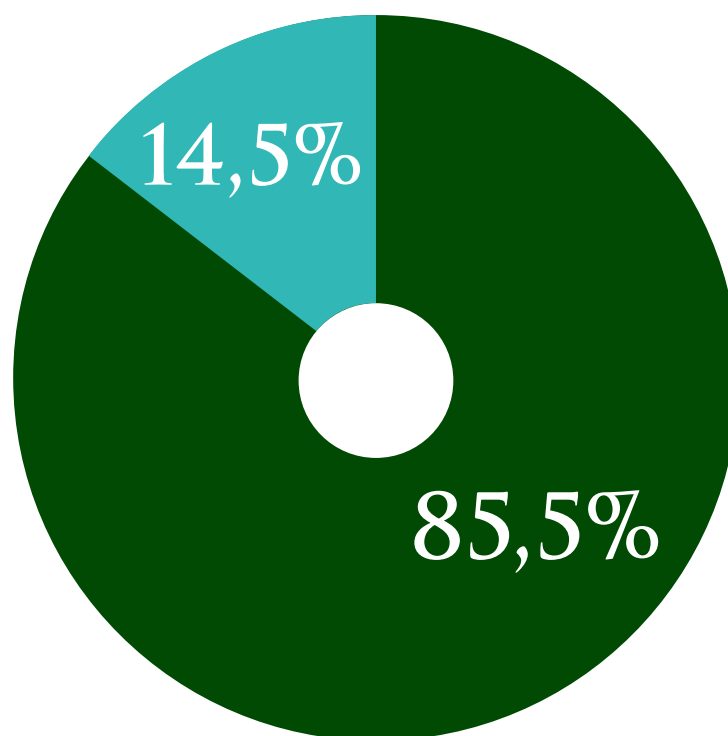
Jakie produkty uważasz za naturalne?



NATURALNIE W TROSCE O ZDROWIE I URODĘ

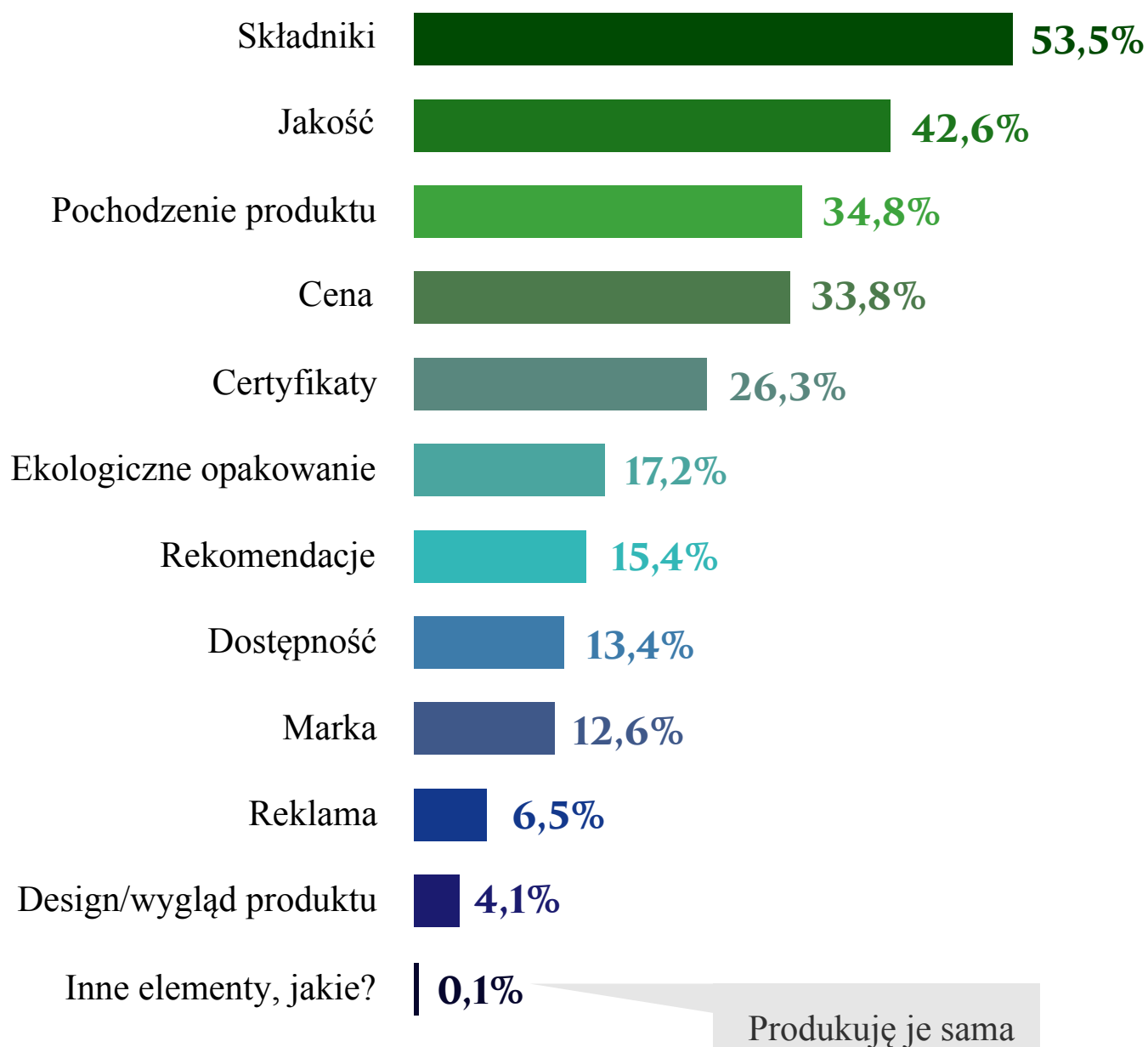
W znacznej części (86%) deklarujemy, że zdarza się nam kupować produkty naturalne, ekologiczne. Ponad połowa z nas przy wyborze kieruje się składnikami. Natomiast jakość produktu ważna jest dla 43%, a jego pochodzenie dla co trzeciej osoby. Reklama czy design to najmniej istotne kryterium (odpowiednio 7% i 4%).

Czy zdarza Ci się kupować produkty naturalne, ekologiczne?



NATURALNIE W TROSCE O ZDROWIE I URODĘ

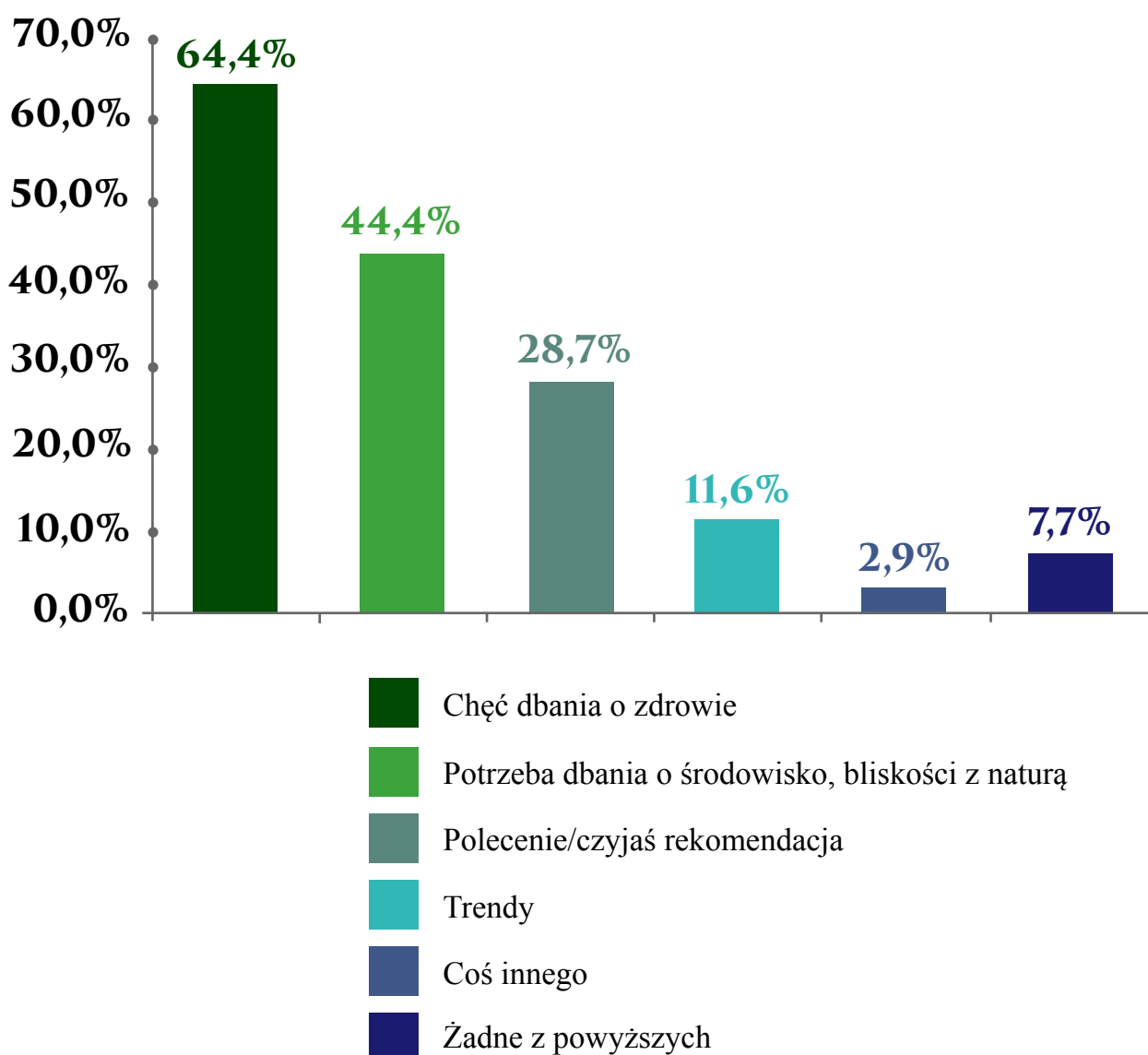
Czym się kierujesz przy wyborze produktów naturalnych, na co zwracasz uwagę?



NATURALNIE W TROSCE O ZDROWIE I URODĘ

Wiemy już, że potrzeba dbania o środowisko i bliskość z naturą jest dla nas decydująca w kontekście przyszłości świata. Ma to także znaczenie przy wyborze kosmetyków naturalnych (44%). Jednak dla niemal 2/3 osób biorących udział w badaniu czynnikiem, który skłania lub mógłby skłonić do wyboru kosmetyków naturalnych, jest chęć dbania o zdrowie. Natomiast polecenia i rekomendacje kosmetyków naturalnych mają znaczenie dla prawie 1/3 z nas.

Co skłania Cię lub mogłoby Cię skłonić do wyboru kosmetyków naturalnych?



NATURALNIE W TROSCE O ZDROWIE I URODĘ

Dla zdecydowanej większości (80%) dbanie o przyrodę oznacza dbanie o siebie. W jaki sposób to robimy? Zdrowe odżywianie, wysypianie się oraz ubiór odpowiedni do warunków atmosferycznych to najczęściej wymieniane formy dbania o siebie (każda po 38%). Sport i aktywność fizyczną wskazuje 34% Polaków. Dla części z nas dbanie o siebie to stosowanie produktów naturalnych, w tym również kosmetyków (19%), a także dbanie o wygląd, co wiąże się z wizytą u fryzjera, kosmetyczki czy w SPA (18%).

W jaki sposób o siebie dbasz?



Jedna trzecia respondentów wskazuje, że dba o odżywianie lub ruch. A przecież jedzenie to nasze paliwo. Im gorsze, tym mamy mniej witalności i siły, zarówno fizycznej, jak i umysłowej. Brak ruchu skraca życie o wiele lat.



dr Maciej Kozakiewicz
Instruktor oraz prezes Stowarzyszenia Slow Jogging Polska,
prezes Polska Witalna sp. z o.o.

Wyniki badań pokazują, że deklaratywnie jesteśmy związani z naturą, jednak w rzeczywistości bywa z tym różnie i żyjemy od niej oderwani. Jest to konsekwencja wychowania społecznego. Najczęściej ani rodzina, ani system edukacji nie budzą w nas potrzeby życia w zgodzie z własną intuicją, wręcz na poszczególnych etapach życia jest ona skutecznie „zabijana”. Jedna trzecia respondentów wskazuje, że dba o odżywianie lub ruch. A przecież jedzenie to nasze paliwo. Im gorsze, tym mamy mniej witalności i siły, zarówno fizycznej, jak i umysłowej. Brak ruchu skraca życie o wiele lat. Uważam, że już w przedszkolu powinien pojawić się w programie moduł uczący komponowania diety i planowania aktywności, który stanie się zdrowym nawykiem, dzięki temu mamy szansę czerpać z życia garściami i podejmować mądre dla trwania naszego ekosystemu decyzje.

*Wspaniale, że możemy
zapropionować kompleksowe,
ale i efektywne zabiegi bez
wykorzystania aparatury,
opierając się wyłącznie
na dotyku – masaż czyni cuda.*



Karolina Kucharczyk
Kosmetolog, Clochee SPA

Wszystko, co dobre, powraca. Dotyczy to również naturalnej pielęgnacji. Już w starożytności wykorzystywano wyłącznie naturalne składniki – rośliny, minerały, więc nie powinno dziwić, że tendencja do sięgania po proekologiczne, organiczne, a przede wszystkim zawierające jak największą ilość naturalnych surowców kosmetyki znacząco wzrasta. Wynika to z pewnością z dbania o zdrowie – nie tylko odżywianie, aktywny tryb życia, ale właśnie kosmetyki, pielęgnacja domowa to „clue” pięknego wyglądu. W sektorze beauty, także wśród kosmetyków profesjonalnych, gabinetowych zauważamy znaczny wzrost zainteresowania. Coraz więcej Pań i Panów poszukuje jak najmniej inwazyjnych bądź podtrzymujących zabiegi medycyny estetycznej zabiegów. Wspaniale, że możemy zaproponować kompleksowe, ale i efektywne zabiegi bez wykorzystania aparatury, opierając się wyłącznie na dotyku – masaż czyni cuda. Powracamy więc do korzeni, czyli tego, co daje nam równowagę i chwilowe oderwanie od pędzącego świata.

Tematy, do których życie na ziemi musi powrócić, aby przetrwało, to przede wszystkim ochrona naturalnego środowiska, zdrowej żywności.



Lek. med. Magdalena Piórkowska

Koniec ubiegłego stulecia i początek aktualnego przyniósł niezwykle postęp technologiczny we wszystkich dziedzinach życia. Określa się te sytuacje jako czwartą rewolucję przemysłową, gdzie informatyzacja, przyspieszenie przekazu informacji, nowe technologie spowodowały zanik bariery ludzkie-maszyny. Efektem tego, człowiek stał się przedmiotem i konsumentem w spirali postępu. Musi on dostosować się do standardów, procedur w życiu zawodowym, społecznym, rodzinnym, jest konsumentem informacji, idei i mody. Zanika jego indywidualność i prawo do normalności. Powstały nowe choroby cywilizacyjne, nowotwory, depresje, zaburzenia odżywiania, zaburzenia snu, unieruchomienie, które aktualnie jest najważniejszym ryzykiem chorób układu krążenia, oddechowego, narządu ruchu. Człowiek ma do czynienia z coraz większą liczbą nowych zagrożeń, w tym alergii spowodowanych postępującym cywilizacyjnym. Dlatego tak ważne jest dbanie o siebie i otaczającą nas przyrodę. Nic więc dziwnego, iż powstała idea Ochrony Człowieka i środowiska, w którym on żyje.

Tematy, do których życie na ziemi musi powrócić, aby przetrwało, to przede wszystkim ochrona naturalnego środowiska, zdrowej żywności. Informacja genetyczna człowieka, jego genom nie zmienił się i nie zmieni się tak szybko, jak zmienia się aktualnie środowisko, w którym żyje, które jest również informacją genetyczną przede wszystkim w postaci żywności. Jej jakość zależy od warunków produkcji, hodowli i uprawy. Masowość produkcji i chemiczne procesy technologiczne sprawiają, iż bezpieczeństwo jest zagrożone. Warto zatem powrócić do dbania o naturalną produkcję żywności, ale aby to się stało, człowiek musi zadbać o czystość powietrza, gleby, o przywrócenie naturalnych regulacji w środowisku.

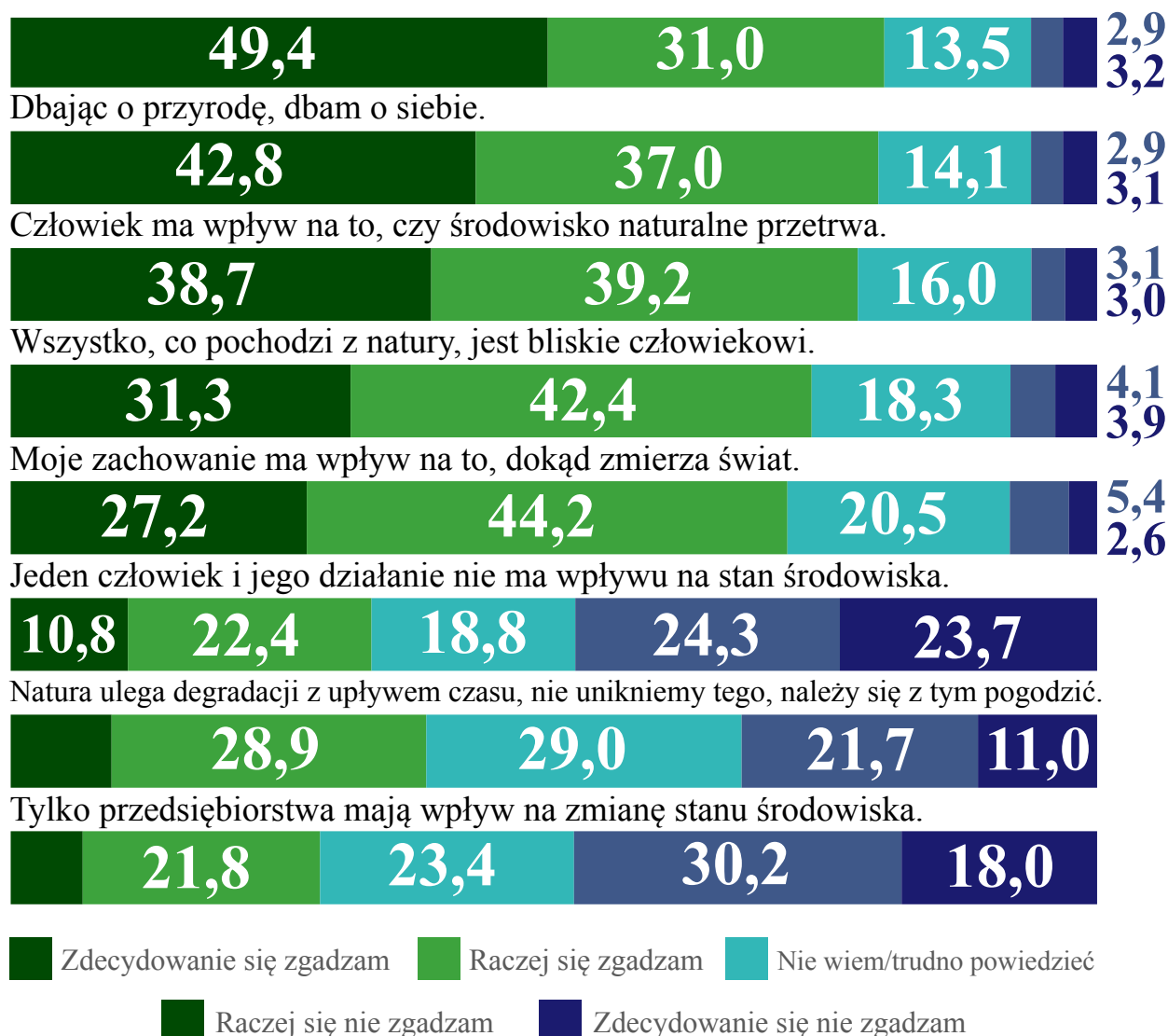
Poważnym problemem jest unieruchomienie współczesnego człowieka. Konieczne jest, aby każdy z nas wzmógł swoją aktywność fizyczną i inne metody dbania o siebie. Ponieważ człowiek nie jest zaprogramowany genetycznie do unieruchomienia.

Wdrożenie zmian jest bardzo trudne, wymaga współpracy wielopłaszczyznowej, globalnej. Efekty nie zostaną osiągnięte szybko, jest to proces ewolucyjny. Najważniejsze jednak, że ludzie zdali sobie z tego sprawę. Cieszę się jako lekarz, że powstała idea ochrony człowieka i jego środowiska.

CZŁOWIEK JAKO ELEMENT NATURY

Zgadzamy się ze stwierdzeniem, iż człowiek jest częścią natury (80%). Co więcej, uważamy, że dbając o przyrodę, dbamy o siebie (80%) oraz że człowiek ma wpływ na przetrwanie środowiska naturalnego (78%). Inne zdanie mamy na temat tego, że tylko przedsiębiorstwa mają wpływ na zmianę stanu środowiska – 48% Polaków jest przeciwnych temu stwierdzeniu. Podobnie, prawie połowa badanych nie zgadza się, że działania jednego człowieka nie wpływają na środowisko. Cieszy fakt, iż mamy świadomość tego, że każdy z nas może poprawić stan naszej planety, której jesteśmy nieoderwalną częścią. Oznacza to, że trend zdrowego życia będzie miał coraz większe znaczenie i będzie przejawiał się w różnych aspektach naszej codzienności – w tym co jemy, kupujemy, czego używamy.

Natura – jaki wpływ ma na nią człowiek? (dane w %)



Stało się oczywiste, że rozwój gospodarczy nie powinien naruszać w sposób istotny i nieodwracalny środowiska życia człowieka, a nawet może przyczyniać się do pozytywnych zmian w dużej skali.



prof. Bolesław Rok
Akademia Leona Koźmińskiego

Radykalnie rośnie skala wyzwań, przed jakimi stoimy, zarówno w wymiarze lokalnym, jak i globalnym.

Na szczęście rośnie też świadomość potrzeby całościowego podejścia do tych wyzwań. Stało się oczywiste, że rozwój gospodarczy nie powinien naruszać w sposób istotny i nieodwracalny środowiska życia człowieka, a nawet może przyczyniać się do pozytywnych zmian w dużej skali. Dziś odpowiedzialność polega nie tylko na tym, by zmniejszać szkodliwość swoich działań w biznesie i w życiu, ale także – a może przede wszystkim – by zwiększać pozytywny wpływ. Najlepiej to widać w setkach, tysiącach przykładów powstających przedsiębiorstw społecznie innowacyjnych, które wdrażają modele biznesowe generujące korzyści ekonomiczne i społeczne jednocześnie. Te małe przedsiębiorstwa poprzez swoje produkty przyczyniają się do istotnej zmiany jakości i stylu życia, wzorców produkcji i konsumpcji, w kierunku realizacji wizji zrównoważonego rozwoju.

METODOLOGIA BADANIA

Zrealizowane badanie ma na celu określenie poziomu świadomości ludzi na temat wpływu człowieka na środowisko naturalne. Zostało przeprowadzone w dniach 10-13.09.2018 r. przez agencję SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel. Do udziału w badaniu zaproszono osoby powyżej 18 roku życia. Zebrano łącznie 1006 ankiet. W większości pytań respondenci mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

